# BAB I

# PENDAHULUAN

## Latar Belakang

Dewasa ini persaingan di dunia bisnis semakin ketat dan dalam rangka memperkuat bisnisnya banyak perusahaan mempergunakan media-media periklanan untuk memasarkan barang dagangannya. Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesatmembuat beralihnya media periklanan ke media *internet*. *Internet* juga suatu cara baru yang memperluas cara perusahaan untuk berkomunikasi dan meningkatkan kemampuan perusahaan untuk saling berbagi informasi mengenai produk yang dipasarkan.

Bermunculannya situs jejaring sosial dan lebih dominannya penggunaan *e-mail* menjadi indikasi peningkatan kebutuhan internet pada masyarakat Indonesia. Ditemukannya teknologi *smartphone* yang dapat membuat *internet* lebih *mobile* menambah mudah peranan *internet* untuk masuk dalam kehidupan sehari-hari masyarakat Indonesia.

Sehubungan dengan semakin meningkatnya kemajuan teknologi informasi belakangan ini maka semakin mudah pula bagi seseorang untuk mendapatkan semua informasi yang dibutuhkan. Masyarakat Indonesia sendiri mulai terbiasa dengan pembelian secara *online*. Dengan pembelian secara *online* akan lebih memudahkan seseorang untuk berbelanja tanpa harus mendatangi sebuah toko.

Ada berbagai jenis barang yang dapat dijual secara *online*, salah satunya adalah jam tangan. Jam tangan biasanya diperlukan bagi pengendara supaya dapat mengetahui waktu secara mudah. Tetapi bagi kalangan anak muda, jam tangan bisa menjadi *fashion* tersendiri. Oleh karena itu, penulis membuat sebuah *web* yang memberikan informasi untuk melakukan pemesanan serta transaksi langsung yang berkaitan tentang berbagai jenis jam tangan dengan *web design* yang menarik dan interaktif.

Sesuai dengan pembahasan tersebut di atas, maka penulis mencoba mengimplementasikan bentuk *web* penjualan jam tangan dengan judul yaitu **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN JAM TANGAN BERBASIS WEB”.**

## Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah:

1. Sebagai sarana untuk belajar bagaimana cara melakukan bisnis dengan memanfaatkan jaringan internet.
2. Memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan dan pembelian jam tangan, tanpa harus pergi ke toko jam.
3. Memudahkan penjual dalam melakukan transaksi tanpa harus mencari dan membuat sebuah toko.

Sedangkan tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan program Diploma Tiga (D.III) Program Studi Sistem Informasi Akuntansi pada Akademi Manajemen Informatika dan Komputer Bina Sarana Informatika (AMIK BSI).

## Metode Penelitian

Untuk menunjang dalam penulisan tugas akhir ini, penulis menggunakan beberapa metode penelitian, yaitu:

1. Observasi

Penulis melakukan pengamatan dengan cara melihat jalannya usaha toko *online* dan mencatat permasalahan yang terjadi. Adapun toko *online* yang penulis amati adalah Tokopedia, Lazada, Jakartanotebook, Bhineka dan Bukalapak.

1. Studi Pustaka

Penulis mengumpulkan data dari berbagai buku bacaan, yang erat kaitannya dengan tema penulisan tugas akhir ini, sehingga didapatkan dasar ilmiah yang kuat dalam penyusunan tugas akhir ini.

## Ruang Lingkup

Agar pembahasan tugas akhir ini tidak keluar dari tema, maka penulis membatasi penulisan tugas akhir ini dalam suatu ruang lingkup, yaitu mencakup login, pengolahan data oleh admin, laporan bulanan admin, galeri barang yang dijual, menu utama yang terdiri dari: kategori produk, pesanan, cara pesan, kontak kami, keranjang belanja.